SGホールディングスグループの

価値創造ストーリー

Grow the new Story.

新しい物流で、新しい社会を、共に育む。

お客さまに合わせた最適なソリューションの提供

ビジネスモデル

トータルロジスティクスの提供

法人顧客

お客さまとの密なコミュニケーション（ニーズの把握、ウォンツ発掘）

サービスの提供とそれを通じた日常的なお客さま訪問（集荷・配達・サービスの提案）

セールスドライバー

お客さまのニーズ・課題や案件情報の共有

GOAL®

宅配便	TMS
3PL	グローバル
不動産	その他（IT・決済など）

SgH 連携 パートナー企業

持続的な事業成長

- 2030年度売上高2.2兆円
- 宅配便に偏重しないバランスのとれた成長
- 2050年カーボンニュートラル

物流ソリューションの高度化

- サステナブルかつダイナミックなサプライチェーン・バリューチェーンの構築
- 環境・社会に適合したサプライチェーンの実現

提供価値

お客さま

- 物流課題解決によるお客さまのビジネス拡大への貢献
- Scope3のCO_2削減への寄与

パートナー企業

- 生産性の高い業務の委託によりパートナー企業の事業成長に貢献
- 協業による新たな価値の創出

従業員

- 多様な人材が活躍できる、働きやすく、働きがいのある職場
- 一人一人のキャリア形成につながる成長機会の提供

社会

- 安定的な物流サービスの提供
- ライフラインとして地域社会に貢献

株主・投資家

- 持続的成長による安定的な配当
- エンゲージメントを通じた企業価値の向上

経営資源

- 人的資本
- パートナー企業
- お客さま
- 環境資源
- 物流施設
- 財務資本
- 知的資本

マテリアリティ

- 物流ソリューションの質と幅の強化
- パートナー企業との連携強化と協業による価値創出
- 社会課題への継続的な挑戦と解決への貢献
- 競争優位性の中核となる人的資本の維持・強化
- 持続可能かつ生産性の高い輸送インフラの構築

コーポレート・ガバナンス

- ガバナンスの強化
- コンプライアンスの高度化